

Obchodní podmínky společnosti SimplySoft s.r.o.

Platné od 1. 5. 2015

Tyto obchodní podmínky platí pro provozování provizního systému při zprostředkování práva užití aplikace **PragueSageTells** (mobilní Audio Průvodce), jehož provozovatelem je společnost SimplySoft s.r.o.

Tyto obchodní podmínky upravují zejména vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a zprostředkovatele.

Vymezení pojmů

Prodávajícím je společnost SimplySoft s.r.o. provozující provizní systém.

Kupujícím (uživatel) je konečný spotřebitel nakupující přes prodejní portály.

Aplikace PragueSageTells je program pro mobilní telefony a tablety platforem Android a IOS.

Prodejní portál je internetový obchod společností Apple a Google (AppStore a GooglePlay) určený pro poskytnutí uživatelských práv k aplikacím pro mobilní telefony a tablety.

Zprostředkovatel je osoba, která uzavřela se společností SimplySoft s.r.o. smlouvu o zprostředkování poskytnutí práva užití aplikace PragueSageTells.

Provizní portál je systém provozovaný společností SimplySoft s.r.o., který je určený pro registraci a evidenci Zprostředkovatelů, pro výpočet jejich provize a je přístupný registrovaným Zprostředkovatelům.

PROMO Kód je jedinečný kód, který přidělí Prodávající Zprostředkovateli v procesu registrace, a je přiřazen výhradně jednomu konkrétnímu Zprostředkovateli. Každý Zprostředkovatel má tedy svůj vlastní jedinečný PROMO kód.

Smlouva o zprostředkování je smlouva uzavřená mezi Prodávajícím (jako Zájemcem) a Zprostředkovatelem, jejímž předmětem je zprostředkování poskytnutí práva užití mobilní aplikace PragueSageTells provozované Zájemcem.

Kontaktní údaje prodávajícího

SimplySoft s.r.o.

Sídlo:

Kaprova 42/14, Staré Město,

110 00 Praha 1

IČ: 03782654

DIČ: CZ03782654

Bankovní účet: FIO banka, 2100740646/2010

Obecné informace

Prodávající je výhradním majitelem autorských práv k mobilní aplikaci **PragueSageTells**, včetně obsahové stránky, jejíž právo užití bude poskytnuto Kupujícím (uživatelům) výhradně prostřednictvím prodejních portálů společností Google a Apple.

Provizní systém je systém prodeje, který umožňuje Zprostředkovatelům nabízet tento produkt nepřímo Kupujícím (uživatelům), tj. formou doporučení, a za úspěšný prodej získat provizi.

Kupující (uživatel) provádí nákup aplikací přes prodejní portály **GooglePlay** nebo **AppStore**, nezávisle na Zprostředkovateli.

Platba za aplikaci probíhá přímo na uvedený prodejní portál, bez součinnosti Zprostředkovatele.

Prodejní proces

Při aktivaci zakoupené aplikace zadává kupující tzv.: **PROMO kód**, který je jedinečný pro každého Zprostředkovatele a který Kupující (uživatel) obdrží od Zprostředkovatele.

Prodávající eviduje všechny PROMO kódy zadané při registraci produktu. Na základě evidence těchto prodejních kódů je systémem Prodávajícího vypočtena provize za prodej, a to zvláště pro každého registrovaného Zprostředkovatele.

Kalkulace výše provize Zprostředkovatele se provádí každý měsíc zpětně, a to nejpozději do 15. dne kalendářního měsíce, jenž následuje po měsíci, za nějž Zprostředkovateli náleží provize.

Výše provize Zprostředkovatele činí **50,- Kč** za zprostředkování každého jednotlivého prodeje aplikace **PragueSageTells** na Prodejním portálu, přičemž nárok na provizi Zprostředkovateli vznikne až okamžikem, kdy Kupující (uživatel) zcela uhradí cenu za užití uvedené aplikace Prodávajícímu. Výši této provize je Prodávající oprávněn kdykoliv změnit, přičemž Prodávající musí tuto změnu oznámit alespoň 15 dní předem, a to emailovou zprávou všem Zprostředkovatelům, nebo jinou vhodnou formou, například oznámením na Provizním portálu.

V případě **prodejních slevových akcí**, při kterých bude aplikace nabízena se slevou, bude výše provize poměrným způsobem snížena. Prodávající oznámí délku a charakter prodejní akce předem všem Zprostředkovatelům, a to emailem nebo na stránkách Provizního portálu.

Provize je vyplácena Zprostředkovateli **každý kalendářní měsíc po vyúčtování**, a to do konce následujícího kalendářního měsíce, za nějž Zprostředkovateli provize náleží.

Vyúčtování předchozích měsíců a i aktuálního měsíce je k dispozici Zprostředkovatelům po přihlášení na Provizní portál Prodávajícího. Údaje o výši provize aktuálního měsíce jsou pouze orientační a mohou být v rámci měsíčního vyúčtování revidovány, a to v případě výskytu chyb, nebo v případě odstoupení Kupujícího (uživatele) od smlouvy ohledně poskytnutí práva užití aplikace **PragueSageTells** apod.

Podmínkou pro vyplacení provize Zprostředkovateli je dosažení celkové výše provize **alespoň 200,- Kč**. Pokud tato minimální celková výše není v daném měsíci dosažena, vyplácí se provize Zprostředkovateli až v měsíci, v němž je tato celková minimální výše provize (včetně předchozích období) dosažena.

Způsob vyplacení provize je zadaný při registraci Zprostředkovatele a lze ho měnit pouze písemnou dohodou obou stran, která může být vzájemně odsouhlasena např. též emailem.

Pro výpočet provize Zprostředkovatele se započítávají **pouze platné PROMO kódy, které při koupi aplikace PragueSageTells zadá Kupující (uživatel)**. Na základě jiných informací nelze provizi Zprostředkovateli vyplácet a není na ní nárok.

Zadání PROMO kódu při registraci je **nepovinné**, a tedy Kupující (uživatel) nemusí PROMO kód zadávat. Nicméně Kupující (uživatel) je vhodnou formou v aplikaci upozorněn a vyzván k zadání PROMO kódu a je mu to minimálně 1 x připomenuto.

PROMO kód **není kontrolován aplikací na správnost zadání** při registraci produktu Kupujícím (uživatelem). Promo kódy jsou vytvářeny tak, aby byly jednoduché a vlastní proces zadávání těchto kódů byl maximálně zjednodušený a motivační pro Kupujícího (uživatele). V případě chybně zadaného kódu - překlepu se bude Prodávající při měsíčním vyhodnocování snažit tyto chyby eliminovat, pokud to bude možné, nicméně platí pravidlo, že zadání PROMO kódu Kupujícím (uživatelem) je nepovinný krok a Kupující (uživatel) může zadání PROMO kódu přeskocit. V takovém případě se PROMO kód nezaeviduje do Provizního systému Prodávajícího a Zprostředkovateli tak nevznikne v souvislosti s tímto obchodním případem nárok na provizi.

Registrace Zprostředkovatele

Zprostředkovatel se registruje do Provizního systému Prodávajícího vyplněním formuláře na internetových stránkách Prodávajícího. Tuto registraci může provést též přímo Prodávající, a to na základě předchozí e-mailové,

telefonické či osobní žádosti Zprostředkovatele s tím, že se Zprostředkovatelem bude současně uzavřena příslušná Smlouva o zprostředkování. Zprostředkovatel je povinen uvést Prodávajícímu pravdivé údaje.

Zrušení objednávky kupujícím

Odstoupením Kupujícího (uživatele) od smlouvy o poskytnutí práva užití aplikace **PragueSageTells** zaniká Zprostředkovateli nárok na provizi za daný obchodní případ. Pokud již byla provize v konkrétním případě Zprostředkovateli Prodávajícímu vyplacena, je Prodávající oprávněn nárok na vrácení provize započít s nárokem Zprostředkovatele na provizi za následující období. Na prodejních portálech **GooglePlay** nebo **AppStore lze od smlouvy o poskytnutí práva užití odstoupit obvykle do 14 dnů od jejího uzavření.**

Práva a povinnosti Zprostředkovatele

Odpovědnost za vady

Zprostředkovatel **neodpovídá** za kvalitu a vady prodávané aplikace **PragueSageTells**.

V případě, že Zprostředkovatel zjistí jakékoliv vady aplikace **PragueSageTells** (vlastním zjištěním, nebo oznámením Kupujícího Zprostředkovateli apod.) je Zprostředkovatel povinen tyto vady bez zbytečného odkladu oznámit Prodávajícímu, a to emailem, případně též telefonicky.

Případné reklamace Kupujícího (uživatele) vyřizuje Prodávající.

Konkurenční jednání

Zprostředkovatel **nesmí kromě aplikace PragueSageTells nabízet třetím stranám obdobná řešení (produkty) jiných výrobců**, pokud není předem písemně dohodnuto s Prodávajícím jinak.

Zprostředkovatel se zavazuje nespolupracovat na vývoji obdobného programu s třetí stranou a poskytnout třetím stranám jakékoliv znalosti a informace, získané z činnosti pro Prodávajícího (společnost SimplySoft s.r.o.), které nejsou veřejně známé. V případě, že Zprostředkovatel poruší tuto povinnost, je Prodávající oprávněn požadovat po Zprostředkovateli náhradu škody, která Prodávajícímu tímto prokazatelně vznikla.

Ochrana osobních údajů

Zprostředkovatel souhlasí s tím, aby poskytnuté osobní údaje byly Prodávajícím zpracovávány a uchovávány v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů (č. 101/2000 Sb.) za účelem plnění předmětu Smlouvy o zprostředkování. Zprostředkovatel má možnost si zkontrolovat uchovávané údaje na portálu Prodávajícího, na který má zaručený přístup a uvedené údaje může editovat.

Zprostředkovatel odpovídá za správnost a pravdivost údajů o jeho osobě, které Prodávajícímu poskytl. Za případné škody vzniklé Prodávajícímu v důsledku uvedení nepravdivých údajů ze strany Zprostředkovatele nese odpovědnost Zprostředkovatel.

Zprostředkovatel může Prodávajícímu sdělit, že požaduje ukončit zaslání obchodních sdělení, a to na elektronickou adresu Prodávajícího získanou v souvislosti s plněním Smlouvy o zprostředkování.

Řešení sporů

Vzájemné spory mezi Prodávajícím a Zprostředkovatelem, které se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, řeší s konečnou platností obecné soudy.

Ukončení spolupráce

Zprostředkovatel nebo Prodávající mohou ukončit spolupráci s druhou smluvní stranou písemnou výpovědí uzavřené Smlouvy o zprostředkování zaslánou doporučenou poštou či emailem druhé smluvní straně. Platnost

Smlouvy o zprostředkování skončí k poslednímu dni kalendářního měsíce, ve kterém bude výpověď doručena druhé straně, pokud se strany nedohodnou jinak. Nevyplacené provize budou Zprostředkovateli vyplaceny do konce následujícího kalendářního měsíce.

Prodávající může odstoupit od Smlouvy o zprostředkování uzavřené se Zprostředkovatelem s okamžitým účinkem v případě poškození dobrého jména Prodávajícího nebo při činnostech Zprostředkovatele, které se neslučují s obecně uznávanými dobrými mravy v obchodní činnosti.

Ostatní

Záloha na budoucí provizi se neposkytuje.

Reklamace vyúčtování výše provize ze strany Zprostředkovatele musí být Prodávajícímu oznámena nejpozději do konce následujícího měsíce, jinak nebude Prodávajícím uznána. Reklamac e musí být podána písemně nebo mailem a musí být ze strany Prodávajícího vyřízena do 30ti dnů ode dne jejího obdržení.

Písemná komunikace

V případě doručování písemností mezi Prodávajícím a Zprostředkovatelem se za doručovací adresu považují sídlo Prodávajícího a adresa sídla (bydliště) Zprostředkovatele, kterou Zprostředkovatel uvedl při uzavření Smlouvy o zprostředkování.

Ostatní zde neuvedené záležitosti se řídí občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a dalšími právními předpisy, ve znění pozdějších právních předpisů.

Prodávající je oprávněn kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky, přičemž tuto změnu musí oznámit registrovaným Zprostředkovatelům v předstihu minimálně 15ti dny.

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. května 2015.